

Editoriál

Príbeh Henryho Stewarta nie je obyčajný. Po tom, ako bol neúspešný na pozícii finančného manažera britského denníka The News on Sunday, ktorý skrachoval len 6 týždňov po začiatku vydávania, sa rozhodol, že bude robiť veci inak. Ako hovorí, problém nebol v nadaní alebo vo vôli ľudí. „Bolo to o pracovnom prostredí. Nedôverovali nám, nedali nám voľnosť a slobodu pracovať. Výsledkom bolo, že nikto nič poriadne nespravil. Takto sa proste nedalo pracovať,“ hovorí Henry. Preto pri zakladaní svojej firmy nezopakoval tú istú chybu, akú zakúsil na vlastnej koži. Začal v IT biznise a celej firme vstúpil hodnoty, ktoré ju spravili jednou z najzodpovednejších a najúspešnejších malých a stredných firiem vo Veľkej Británii. Ako to dokázal? Príďte sa ho sami spýtať na deviaty ročník Konferencie o zodpovednom podnikaní. Henry vystúpi s hlavnou prezentáciou a bude viesť aj diskusný stôl na túto tému. Ani tento rok sme nezaháľali a predstavíme vám tých najlepších rečníkov na rôzne témy. Môžete sa tešiť na diskusné stoly na 11 tém, diskusiu o korupcii so Štefanom Hríbom a opäť na trhovisko riešení. To všetko 10. mája 2012 v Bratislave.

Tak, ako je neobyčajný príbeh Henryho, je neobyčajný aj príbeh víťaza Hlavnej ceny Via Bona Slovakia 2011 pre malé a stredné podniky, spoločnosti Martinus. Dal by sa nazvať splneným „americkým snom“ v Martine. Z malého miestneho kníhkupectva sa vďaka nápadom, odvahe a nekonvenčnosti stal najväčší internetový predajca kníh na Slovensku. Konkurencia sa zobudila neskoro a Martinus zatiaľ stále ovláda väčšinu internetového trhu. Nezaspal však na vavrínoch a naďalej sa zlep-

newsletter



Thomas Jan Hejzman, generálny riaditeľ a predseda predstavenstva Východoslovenskej energetiky prevzal Hlavnú cenu pre veľké podniky za komplexný prístup k zodpovednému podnikaniu od Ignacia Jaquotota, generálneho riaditeľa a predsedu predstavenstva VÚB banky, hlavného partnera Via Bona 2011.

šuje – či už je to v prístupe k zamestnancom, za ktorý už minulý rok získali Čestné uznanie, alebo v politike prístupu k zákazníkom a ochrane životného prostredia. Gratulujeme.

Gratulujeme tiež víťazovi Hlavnej ceny Via Bona Slovakia 2011 pre veľké podniky, spoločnosti Východoslovenská energetika. Vo veľkej firme je zodpovednosť v podnikaní omnoho komplexnejším problémom ako v menších firmách. Veľké spoločnosti sa nemôžu zamerať len na jednu oblasť a druhú zanedbávať. Musia byť zodpovedné tak k zákazníkom, ako aj k zamestnancom, životnému prostrediu či ku komunite. VSE je toho príkladom.

Na Via Bone nenájdete porazených. Ocenili sme tých najlepších v minulom roku, ale vyhrali všetci. Vyhrali, pretože zodpovedné podnikanie pomáha firmám byť lepšími. Či už v ekonomickej, sociálnej, alebo environmentálnej oblasti.

Michal Kišša

Obsah čísla

2 Aktivity členov združení

Konferencia o zodpovednom podnikaní **5**

8 Via Bona Slovakia 2011

Zodpovedné malé a stredné podniky **11**

12 Naše mesto, Kalendár podujatí

Editor

Michal Kišša
michal.kissa@nadaciapontis.sk

Redakčná rada

Janka Ružická
Lenka Surotchak
Beata Hlavčáková
Miroslava Prekopová

Grafika, DTP a tlač

Ing. Peter Juriga – Grafické štúdio
Hraničná 18, 821 05 Bratislava
www.g-studio.sk

Vydáva

Nadácia Pontis
Zelinárska 2, 821 08 Bratislava 2
www.nadaciapontis.sk
pontis@nadaciapontis.sk

Členovia BLF



aktivity členov združenia

Prieskum spokojnosti žien vo VÚB

Mať úspech v práci aj šťastné rodinné zázemie. Týmto mottom sa niesol nový prieskum venovaný všetkým ženám pracujúcim vo VÚB banke. Zamerail sa predovšetkým na zladovanie pracovného a súkromného života.

výber školení určených ženám po rodičovskej dovolenke vzhľadom na jej dĺžku, absolvovanie prvých školení po návrate z RD mimo bydliska minimálne až po prvom mesiaci s cieľom neodlúčovať matku od rodiny, okrem orga-



Do nového prieskumu VÚB banky sa zapojila takmer polovica z 2 600 zamestnankýň.

Z oslovených vyše 2 600 kolegýň sa zapojila takmer polovica. Dotazníkový prieskum doplnili focus group diskusie vo viacerých regiónoch Slovenska (BA, BB, ZA, KE).

Témy sa sústredili na postavenie žien, osobné skúsenosti s rodovou ne/rovnosťou, spokojnosť na pracovisku, mieru stresu, zladenie pracovného a osobného života, kariérny postup a skúsenosti po návrate z materskej dovolenky. Prieskum bol spracovaný anonymne renomovaným sociologickým inštitútom. Jeho výsledky ukázali, že VÚB banka je pracoviskom, kde sa zásadnejšie kritické miesta v oblasti rodovej nerovnosti nejavia, a že celkovo je situácia dobrá až lepšia v porovnaní so slovenským priemerom.

VÚB prijala aj niekoľko nových opatrení na zlepšenie rovnováhy medzi pracovným a osobným životom, napr. možnosť skráteného úväzku počas prvých troch mesiacov po návrate z materskej dovolenky, užšie zameraný

nizovania tábora v Taliansku aj poskytovanie príspevku na letné tábory na Slovensku, skorší odchod z pracoviska 23.12. a v deň narodenín dieťaťa a ďalšie. Niektoré zistenia z prieskumu:

Respondentky vyjadrili relatívne nízku spokojnosť s možnosťami zladovať osobný a pracovný život. 59% žien síce tvrdí, že zvláda zladit' pracovný a súkromný život, z ďalších odpovedí sa však ukázalo, že to môže byť na úkor súkromného života. Zladenie práce a rodiny ťažšie zvládajú ženy mimo Bratislavu, pracujúce na pobočkách a ženy s deťmi.

Medzi najčastejšie uvádzané zdroje stresu patrilo priveľa nárazovej práce a problém zosúladiť pracovné a osobné povinnosti. Ako najväčšiu pomoc pri zvládaní pracovného a osobného rodinného života by ocenili napríklad flexibilný pracovný čas. Ženy ďalej uviedli, že nemajú zlé skúsenosti pri kariérnom postupe.

Tesco Beh pre život

Už 5. ročník charitatívneho projektu Tesco Beh pre život organizuje Nadácia Tesco v mesiacoch máj a jún. Prvý beh sa bude konať 5. mája v Bratislave. Doteraz sa na behu zúčastnilo takmer 28 000 ľudí! Športovci i nešportovci si môžu aj tento rok v mesiacoch máj a jún zmerať svoje sily v šiestich mestách – Bratislava, Prešov, Žilina, Nitra, Trenčín a Banská Bystrica. Celý výťažok bude venovaný na pomoc v boji proti rakovine.



Zúčastnite sa 5.ročníka charitatívneho projektu Tesco Beh pre život!

Objatia a dotyky nenahradí nič

Od roku 2007 sa dobrovoľníci z VSE pravidelne stretávajú v Slovenskej knižnici pre nevidiacich Mateja Hrebendu v Levoči (SKN), aby zhotovili zvukové záznamy rozprávkových knižiek. Dosiaľ takto nahrali už 10 kníh. Tentoraz si 16 dobrovoľníkov tradičné sobotňajšie dopoludnie rozšírilo aj o piatkovú skúsenosť a časť z nich sa podujala na „živé“ čítanie v neďalekej internátnej škole pre nevidiace deti.

Drvivú väčšinu nahrávok vo fondoch SKN vytvorili profesionálni herci.



„Živé“ čítanie v internátnej škole pre nevidiace deti



Dobrovoľníci z VSE zhotovujú zvukové záznamy rozprávkových knižiek pre nevidiace deti

Knižnica využíva ich hlasy na budovanie fondu kvalitných nahrávok diel domácich aj svetových autorov. „Je príjemným spestrením, ak sa do štúdia odvážia aj neherci, ktorých privádza ochota pomáhať,“ hodnotí projekt šéf zvukových štúdií SKN Milan Heimschild.

„Bola to skúsenosť a hlavne chvíľka na rozmyšľanie. Nie každý má to, čo máme my, teda zrak ako taký. Ja sa niekedy sťažujem, že poriadne nevidím, a oni nevidia vôbec,“ vyznala sa po skončení víkendového projektu jedna z dobrovoľníčok Jarmila Timková.

Zelená pre seniorov



Nadácia Orange vyhlásila 4. ročník grantového programu Zelená pre seniorov

Spoločnosť Orange Slovensko, a.s., reaguje na tému aktuálneho roka, ktorý je Európskou úniou vyhlásený za Európsky rok aktívneho starnutia a solidarity medzi generáciami. Prostredníctvom Nadácie Orange podporuje túto medzinárodnú iniciatívu aj vyhlásením 4. ročníka grantového programu zameraného na zlepšovanie kvality života seniorov s názvom Zelená pre seniorov. Až 80 000 € bude rozdelených medzi užitočné projekty pripravené organizáciami z celého Slovenska, ktorým záleží na živote starších ľudí okolo nás. Nárast žiadostí o podporu o 58% oproti minulému roku svedčí o popularite programu aj aktuálnosti témy. Výsledky Nadácia Orange zverejní 30. apríla 2012.

Žiarivé ekologické svetlo vo VÚB banke

Ústredná budova VÚB patrí k dominantám mesta Bratislava. Jej architektom je akad. arch. Ján Bahna, ktorý za ňu v roku 1997 získal ocenenie Stavba roka. Budova je charakteristická nielen svojou výškou – 23 podlaží –, ale aj modrým nočným osvetlením. Na sklonku uplynulého roku

bolo opätovne sprevádzkované modré neónové nasvietenie budovy, ktoré bolo z dôvodu rekonštrukcie niekoľko mesiacov vypnuté. V priebehu prác bolo odstránených a spätne namontovaných 1 850 m nových, ekologických neónových trubíc plnených argónom.



Ústredná budova VÚB má 1850 m nových, ekologických neónových trubíc plnených argónom

Túžite po úspešnom biznise?

Ak je vaša odpoveď „áno“, rozhodne si nenechajte ujsť 9. ročník medzinárodnej konferencie o zodpovednom podnikaní, ktorá sa uskutoční 10. mája v hoteli Gate One. Tento rok sa bude opäť konať Trhovisko firemných riešení, ktoré bude po prvý raz v nákupnom centre Avion. Nebudú chýbať zaujímaví rečníci, diskusné stoly na 11 tém, pálčivá problematika korupcie v biznise či inšpirácie priamo z firemnej praxe.

Tohtoročnú konferenciu v dopoludňajšej časti naštartujú dvaja skvelí zahraniční spíkri, ktorých prezentácie budú inšpiratívnym zdrojom informácií. Ako prvý sa predstaví Tomáš Hajzler, český propagátor slobody v práci, ktorý si svoju firmu Peoplecomm založil po tom, ako vyhorel. Priblíži nám jeden z najzaujímavejších trendov vo svete

podnikania, ktorý presadzujú firmy ako Google, IKEA či Harley Davidson. Spočíva v odklone od hierarchického systému a konvenčného riadenia smerom k firme, ktorá funguje na princípoch slobody.

Ďalšiu dôležitú tému otvorí Henry Stewart z malej britskej firmy Happy,

ktorého pred niekoľkými rokmi vyhlásili za jedného z najvplyvnejších podnikateľov na svete. Vo svojej zbierke má aj druhé miesto v rebríčku najlepších zamestnávateľov zostavenom denníkom Financial Times a na konferencii bude hovoriť o dôležitosti uplatňovania zodpovedného podnikania vo všetkých činnostiach firmy.

Dopoludňajšiu časť uzavrujú diskusné stoly so zástupcami firiem, ktoré sa zodpovednosti v podnikaní venujú každý deň. Pri 11 stoloch sa bude diskutovať napríklad o stratégii zodpovedného podnikania, reportingu, znižovaní emisií CO₂, nových prístupoch k zamestnancom, dialógu so zainteresovanými stranami či o strategickom darcovstve.

Nadácia Pontis sa spolu s Business Leaders Forum rozhodla dať na konferencii priestor aj téme korupcie v slovenskom biznise. Popoludňajšiu

9. medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní a Trhovisko riešení

NH Gate One, Bratislava, 10. máj 2012 (štvrtok) 9.00 h

Registrácia: <http://konferencia.blf.sk/>

Prinášame vám tých najlepších z oblasti zodpovedného podnikania



Henry Stewart
Happy, Veľká Británia



Tomáš Hajzler
Peoplecomm, Česká republika

- Nerozhodujte za zamestnancov, ale dajte im slobodu v práci
- Zodpovedné podnikanie je viac ako darovanie peňazí
- Korupcia v slovenskom biznise
- Viete komunikovať svoje firemné aktivity?
- Vychutnajte si Trhovisko riešení a najlepšie príklady zodpovedného podnikania

Organizátori:



Partneri:



Partner diskusného stola:



S podporou:



Mediálni partneri:



Partner



Trhoviska:



konferencia o zodpovednom podnikaní

diskusiu bude viesť šéfredaktor týždenníka Týždeň Štefan Hríb a protikorupčné riešenia bude so zástupcami firiem hľadať aj riaditeľ Transparency International Gabriel Šípoš.

Po konferencii sa opäť po dvoch rokoch vracia aj trhovisko riešení, ktoré ponúkne tie najlepšie slovenské príklady

z oblasti zodpovedného podnikania. Ak vás zaujíma, ktorý zamestnávateľ sa rozhodol pre založenie linky dôvery alebo zladenie osobného a pracovného života svojich zamestnancov, určite by ste na podujatí nemali chýbať. Na trhovisku vám predstavíme desať zaujímavých príkladov zodpovedného

vzťahu v segmente malých a stredných firiem a desať najlepších riešení v podaní členských firiem združenia Business Leaders Forum. Po prvý raz sa trhovisko predstaví v nákupnom centre Avion. Najlepšie riešenie vyhodnotíme o 17:00.

Tešíme sa na vás!

Program konferencie

8:30 – 9:00 Registrácia

9:00 – 10:45 Otvorenie:

Beata Hlavčáková, programová riaditeľka, Nadácia Pontis, riaditeľka, Business Leaders Forum

Martin Kubala, prezident Business Leaders Forum

Hlavní spíkrí:

Tomáš Hajzler, Peoplecomm – Sloboda v práci – čo to je?

Jeden zo zaujímavých trendov vo svete podnikania. Ako to na pracovisku nastaviť tak, aby väčšina ľudí mohla väčšinu času robiť to, čo ich naozaj baví? A aký je rozdiel medzi konvenčne riadenou firmou a firmou, ktorá funguje na princípoch slobody? Tomáš ukáže konkrétne príklady fungovania konceptu v praxi.

Henry Stewart, Happy Ltd. – Zodpovednosť musí byť vo všetkom, čo firma robí

Zodpovedné podnikanie je oveľa viac ako darovanie peňazí a trochu dobrovoľníctva. Ako firmy máme veľký dopad na spoločnosť prostredníctvom ľudí, ktorých zamestnávame, dodávateľov od ktorých nakupujeme a produktov, ktoré predávame. Henry nám ukáže, ako hodnoty človeka vložené do srdca firmy majú vplyv na všetko, čo firma robí a ako koná.

Diskusia

10:45 – 11:00 Prestávka

11:00 – 12:00 Diskusné stoly

Komunikácia a reporting

1. Naše skúsenosti s procesom reportingu
Tomáš Rak, New World Resources, Radka Novosadová, Slovak Telekom, Michal Kišša, Nadácia Pontis
2. Príklady a inšpirácie z komunikácie zodpovedného podnikania
Martin Mazag, PRime time

Stratégia a zodpovedné podnikanie

3. Ako sa tvorí stratégia zodpovedného podnikania
Zuzana Vinklerová, dm drogerie markt, Nicola Šerfelová, Whirlpool, Janka Ružická, Nadácia Pontis

4. Stakeholder dialóg

Miroslav Šarišský, Slovenské elektrárne, Daniel Geč, Provident Financial, Beata Hlavčáková, Nadácia Pontis/Business Leaders Forum

5. Zodpovedné podnikanie v legislatíve – čo na firmy chystá Európska únia
CSR Europe

Životné prostredie

6. ŽP ako konkurenčnú výhodu?
Rastislav Amrich, Eco friendly Hotel Dália****

7. Meranie emisií CO₂ vo firmách
Michal Dyttert, TESCO Stores

Zamestnanci

8. Ako vytvoriť skvelé pracovisko?
Henry Stewart, Happy Ltd.

9. Sloboda vo firme – čo mi to prinesie
Tomáš Hajzler, Peoplecomm

10. Aktívne starnutie a zamestnanci

Filantropia

11. Strategické darcovstvo
Pavel Hrica, Nadácia Pontis

12:00 – 13:00 Obed

13:00 – 14:15 Diskusia – „Korupcia v slovenskom biznise – aké je riešenie?“

Po tom, čo tento rok slovenskou spoločnosťou otriasala korupčná kauza, rozhodli sme sa venovať téme korupcie. Spolu so Štefanom Hríbom a zástupcami firiem bude protikorupčné riešenia hľadať aj riaditeľ Transparency International Slovensko Gabriel Šípoš.

14:15 – 16:00 Trhovisko riešení

Trhovisko riešení, ktoré ponúkne tie najlepšie slovenské príklady z oblasti zodpovedného podnikania. Zaujíma vás, ktorý zamestnávateľ sa rozhodol pre založenie linky dôvery alebo kto pomáha svojmu dodávateľovi s BOZP? Na trhovisku vám predstavíme 10 zaujímavých dodávateľských príkladov medzi malými a strednými firmami a desať najlepších príkladov zodpovedného podnikania. O 17:00 bude vyhodnotenie najlepšieho riešenia podľa názorov účastníkov.

Koho uvidíte na konferencii?

Tomáš Hajzler

Peoplecomm



Do tridsiatky sa to snažil dotiahnuť ďaleko. Odsedel si 20 rokov v 6 školách v 5 krajinách. Ďalších 10 rokov strávil na rôznych manažérskych postoch, pracoval pre spoločnosti Douwe Egberts, Vitana a GE. Založil tri firmy – cestovnú kanceláriu, slimačiu farmu a sieť obchodov s africkým umením. A potom vyhorel. V roku 2001 sa rozhodol, že si v Česku založí vlastnú poradenskú spoločnosť Peoplecomm.

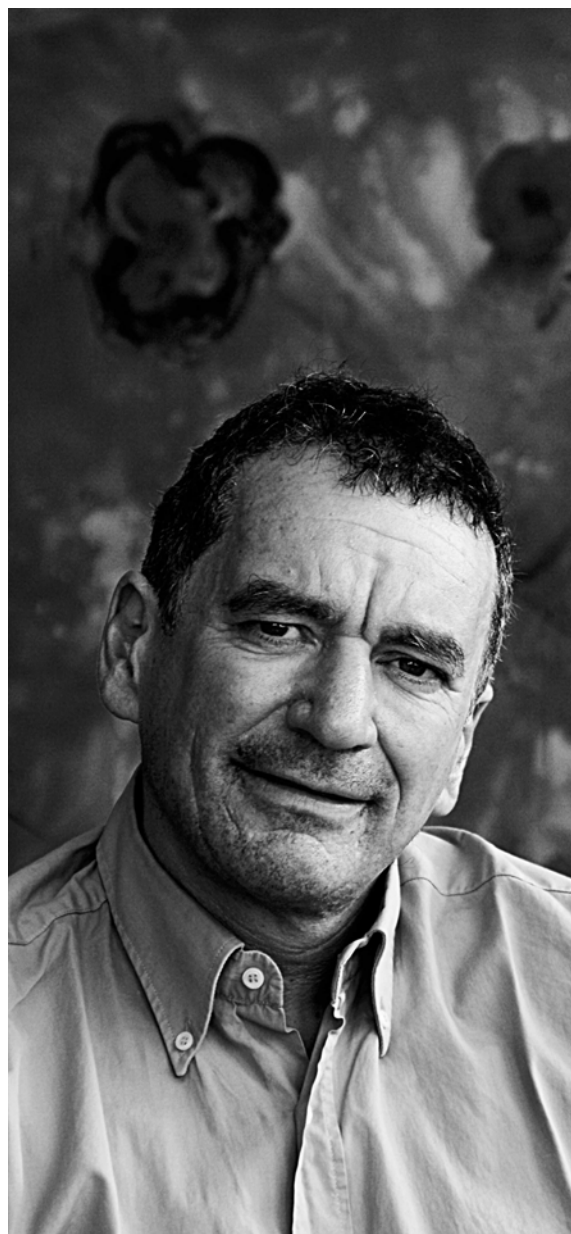
Tomáš Hajzler sa stal v Česku propagátorom slobody v práci. Mnohé firmy často nariaďujú zamestnancom, ako sa obliekať, sledujú ich na internete, blokujú im Facebook alebo YouTube. Existujú však aj firmy, kde je každý šéfom sám sebe. Tomáš Hajzler verí, že s mierou stúpajúcej slobody stúpa aj miera zodpovednosti. A to sa snaží vysvetľovať aj vo firmách, kde prevláda hierarchický systém. Na túto tému bude hovoriť aj počas konferencie. Tomáš Hajzler vydal niekoľko kníh, organizuje kurzy, vystupuje na konferenciách a vysokých školách.

Henry Stewart

Happy Ltd.

Henry Stewart patril v roku 2009 podľa prieskumu Guru Radar of Thinkers medzi 50 najplyvnejších ľudí. Po neúspechu na pozícii finančného manažéra denníka The News on Sunday, ktorý skrachoval len šesť týždňov od začiatku jeho vydávania, si v roku 1988 založil IT firmu Happy. Britský denník Financial Times ju neskôr označil za jedno z najlepších miest, kde sa oplatí pracovať. Vytvoril pracovisko snov, na ktoré čaká v poradovníku 2000 ľudí.

Henry Stewart sa venuje nielen IT biznisu, ale aj poradenstvu. Manažérom na celom svete radí, ako z pracoviska vytvoriť čo najlepšie miesto pre zamestnancov. Pochádza zo Stoke Newington, miluje horúcu čokoládu, ktorú si dopraje každú sobotu v miestnej Clissold Park Café, a v rokoch 2008 a 2010 počas etapy Tour de France prebicykloval Pyreneje. Vo svojej prednáške na Medzinárodnej konferencii o zodpovednom podnikaní sa bude venovať aj motivácii zamestnancov. Britský manažér totiž verí, že lepšiu službu zákazníkom nemôže poskytnúť nikto iný, ako kvalitní a vysoko motivovaní ľudia, ktorí pre vašu firmu pracujú.



Gabriel Šípoš

Transparency International Slovensko

Gabriel Šípoš je výkonným riaditeľom Transparency International Slovensko. Organizácia sa venuje boju proti korupcii a zvyšovaniu štandardov transparentnosti v spoločnosti. Predtým pracoval ako žurnalista pre Slovak Press Watch a je známy aj vďaka svojim blogom, v ktorých sa pravidelne venoval etike a profesionalite v médiách. Ako ekonomický analytik pre INEKO (Inštitút pre ekonomické a sociálne reformy) sa zaoberal analýzami napĺňania predvolebných sľubov politických strán.

Ocenenia Via Bona Slovakia 2011 sú rozdané

Jedinečné projekty firiem majú opäť svojich víťazov. Nadácia Pontis už dvanásťkrát oceňovala zaujímavé príbehy v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie. Galavečer Via Bona Slovakia sa uskutočnil 12. apríla v Refinery Gallery v Bratislave a zďaleka nebol tuctový.



Cenu pre malé a stredné podniky prevzal Michal Meško, riaditeľ a spolujateľ internetového kníhkupectva Martinus.sk.

Nadácia Pontis tento rok odovzdávala ocenenie v deviatich kategóriách. „Hodnotenie bolo veľmi prísne. Členovia komisie si informácie z nominčných hárkov overovali nielen na webových stránkach firiem, ale aj u tretích strán,“ vysvetľuje Lucia Borovská z Nadácie Pontis. Hodnotiacu komisiu

tvorili ľudia z firiem, neziskového sektora, akademickej obce, štátnej sféry, ale aj ekonomických médií.

Hlavnú cenu Via Bona Slovakia pre veľké podniky získala Východoslovenská energetika. „Patrí sa, aby sa taká veľká spoločnosť venovala aj projektom, ktoré možno úplne nesúvisia s biznisom, ale sú prospešné,“ povedala hovorkyňa spoločnosti Andrea Danihelová.

Spoločnosť sa zapojila do projektu Twins, ktorý je zameraný na zodpovedný dodávateľský reťazec. Jedného zo svojich dodávateľov Slavstroj školila v oblasti bezpečnosti a ochrany pri práci a zvyšovania manažérskych zručností. Východoslovenská energetika je aktívna aj v iných témach. Hodnotiacu komisiu presvedčila aj ochrana dravcov, za ktorú získala Zelenú cenu. „Na elektrických vedeniach na Slovensku ročne uhynie 60 tisíc vtákov. Je to alarmujúce číslo,“ hovorí Jozef Chavko zo združenia Ochrana dravcov na Slovensku. Spoločnosť v spolupráci s ochranármi namontovala chráničky vo vybraných chránených územiach, aby úhyn vtákov eliminovala.



Marek Antal, generálny riaditeľ NESS KDC si prevzal Cenu Via Bona za zodpovedný prístup k zamestnancom a Čestné uznanie za netradičnú a kompletnú podporu ľudí bez domova.

Hlavnú cenu Via Bona Slovakia pre malé a stredné podniky získalo internetové kníhkupectvo Martinus. „Našu firmu charakterizuje človečina. Je to jedna z troch hodnôt, ktoré vyznávame. Ďalej je to vášeň pre to, čo robíme, a prekvapenie, ktoré chceme priniesť zákazníkom i našim zamestnancom,“ vysvetlil Michal Meško, riaditeľ kníhkupectva. Podobne je to aj v košickej firme NESS KDC, ktorá presvedčila svojim zodpovedným prístu-

ny vplyv podniku na okolitú komunitu. „V roku 2006 zahynulo v dôsledku tuhej zimy v bratislavských uliciach 17 ľudí a to bol práve dôvod, prečo sme sa rozhodli týmto ľuďom pomáhať,“ hovorí Michele Bologna, riaditeľ komunikácie a PR v Slovenských elektrárňach, ktoré podporujú Depaul Slovensko už od jeho vzniku. Podporujú tiež Divadlo bez domova a združenie Proti prúdu, ktoré vydáva časopis Nota Bene.



Nicola Cotugno, riaditeľ úseku obchodu a člen predstavenstva Slovenských elektrární prevzal Cenu za dlhodobý vplyv podniku na spoločnosť a okolitú komunitu spolu s Jurajom Barátom, riaditeľom organizácie Depaul Slovensko.



Etickú cenu za transparentnosť a odstraňovanie korupcie vo farma biznise získala spoločnosť Bayer. Cenu si prevzal Antonion Payano, generálny riaditeľ spoločnosti pre Českú a Slovenskú republiku.

Nedostatok etiky a korupcia v slovenskej spoločnosti sa ukázali ako kľúčové témy aj v tomto roku. Na zvyšovanie transparentnosti vsadila farmaceutická spoločnosť Bayer. Žiadne navštevovanie lekárov počas ordinálnych hodín, žiadne dary lekárom. To je len zlomok opatrení, ktoré spoločnosť zaviedla. „Vo firme máme funkciu complaints

pom k zamestnancom. „Naša firma sa rozhodla založiť NESS Summer Club, ktorý počas leta poskytuje celodennú starostlivosť pre deti zamestnancov. Starajú sa o ne profesionálne animátorky, chodia za kultúrou, históriou, učia sa separovať odpad,“ vymenúva niektoré z aktivít Andrea Bílá, koordinátorka projektu. V Košiciach ostalo aj Čestné uznanie za netradičnú a kompletnú podporu ľudí bez domova. NESS KDC podporuje zariadenie Oáza, v ktorom žije sto bezdomovcov. Firma sa rozhodla vytvoriť webový pracovný portál s profilmi bezdomovcov. „Chceme ponúkať pracovnú silu ľudí bez domova. V našej firme sme využili ich prácu už niekoľkokrát a veľmi sa osvedčili,“ skonštatoval generálny riaditeľ spoločnosti Marek Antal. Košickí bezdomovci už čoskoro začnú s pestovaním kvetín a starostlivosťou o psov v útulku. Nepopulárnej téme bezdomovectva sa venujú aj v Slovenských elektrárňach, ktoré tento rok získali Cenu za pozitív-



Cenu za zapájanie zamestnancov do dobrovoľníctva získala Maxman Consultants za projekt Maxman University. Za tím cenu prebral Managing Director Lukáš Bakoš.

via bona slovakia 2011



Ocenenie Nadácie Pontis za účasť na projekte Twins prebrali za Arval generálny riaditeľ Marek Kramár a za Hewlett-Packard Slovakia generálny riaditeľ Martin Kubala.

officera, ktorý kontroluje, či všetky procesy fungujú správne. Vypracovali sme hotline linku, kde ľudia môžu anonymne nahlasovať svoje otázky a ktorá je riadená prostredníctvom nezávislej právnickej agentúry," vysvetlila Adriana Funderáková-Beňová, chief operating officer.



Cenu za zodpovedné pôsobenie na trhu získalo vydavateľstvo The Rock, ktoré vydáva týždenník Spectator. Cenu preberá Ján Palo



Čestné uznanie za mediálny prínos v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie získala redaktorka Denníka SME, Lucia Tkáčiková.

Etika je dôležitá aj pre vydavateľstvo The Rock, ktoré vydáva The Slovak Spectator. Za projekt *Get Trained and Then Get Published* získalo Cenu Via Bona za zodpovedné pôsobenie na trhu. „Keď sme sa pred rokmi pýtali študentov, v čom vidia ťažkosti po skončení školy, hovorili o tom, aké je

pre nich ťažké získať plnohodnotnú prax. My sme im ju umožnili. Počas nej majú za sebou ľudí z redakcie, ale aj externých lektorov. Učíme ich žurnalistickému remeslu a upozorňujeme, že ich etické zlyhanie môže mať vážne dôsledky," povedala šéfredaktorka týždenníka Beata Baloghová.

Študentom sa rozhodli venovať aj v spoločnosti Maxman Consultings. Jej zamestnanci založili Maxman University s prednáškami a seminármi, ktoré viedli zaujímaví ľudia z biznisu a rôzne osobnosti spoločenského života. „Zistili sme, že to, čo sa vyučuje na vysokých školách, je väčšinou teória a absolventi nie sú pripravení na prax. Z našej firmy sa dobrovoľne zapojili všetci zamestnanci, ale aj odborníci a majitelia firiem, aby študentom priniesli skúsenosti z praxe," povedal Lukáš Bakoš, managing director spoločnosti. Via Bona Slovakia neobišla ani médiá a novinárov. Spomedzi troch

nominovaných Čestné uznanie za mediálny prínos v oblasti zodpovedného podnikania a firemnej filantropie prevzala Lucia Marcinátová z denníka SME za nasadenie a autorský prístup v témach venujúcich sa filantropickým aktivitám.

Petra Nagyová

Ako hodnotili semináre o ZP podnikatelia?

Malé a stredné podniky (MSP) vrátane živnostníkov poskytovali v roku 2010 zamestnanie 72,2% zamestnaného obyvateľstva v podnikateľskom sektore, pričom ich podiel na hrubej produkcii v nefinančnom podnikovom sektore bol 42,8%. Z uvedených údajov vyplýva, že malé a stredné podniky majú v slovenskom hospodárske a v oblasti zamestnanosti dôležitú úlohu, pričom ich význam podobne ako v ostatných krajinách EÚ neustále rastie.

S cieľom prispieť k zvýšeniu konkurencieschopnosti MSP na Slovensku v rámci projektu *Zodpovedné MSP na Slovensku* zorganizovala Nadácia Pontis pre MSP spolu s NAPRMSP, SOPK a regionálnymi podnikateľskými centrami semináre *Ako byť úspešný? Podnikajte zodpovedne*. Od apríla 2011 do februára 2012 sa konalo 21 seminárov po celom Slovensku. Na každom seminári sme očakávali okolo 20 účastníkov – spolu 420 MSP z celej krajiny, celkovo sa ich zúčastnilo 553 podnikateľov. Semináre boli zamerané na predstavenie zásad zodpovedného podnikania, jeho histórie a výhod. Snažili sme sa poskytnúť podnikateľom informácie, ktoré môžu v podnikaní reálne využiť: ako sa presadiť u zákazníkov výrobkami a službami s pridanou hodnotou, ale aj vďaka transparentnej komunikácii, ako motivovať a zvyšovať lojalitu zamestnancov, ako chrániť životné

prostredie a pritom ušetriť, tiež ako byť obľúbený v susedstve. A to všetko podporené predstavením konkrétnych príkladov, ktoré môžu pomôcť firmám lepšie a efektívnejšie podnikáť.

Viac ako polovica účastníkov seminárov vyplnila dotazník, ktorý nám poskytol spätnú väzbu na tému, ako semináre vnímali. Vyše 97% účastníkov vyjadrilo názor, že seminár im poskytol zaujímavé a užitočné informácie. Potešiteľná je skutočnosť, že až 87% respondentov plánuje v najbližšom období zdokonaľiť alebo zaviesť vo firme niektoré praktiky zodpovedného podnikania.

Čo považujú účastníci seminárov za najviac nápomocné pri presadzovaní postupov zodpovedného podnikania?

Pre 80% je to možné zvýhodnenie zo strany štátu, 78% by pomohlo viac času a informácií, kým uznanie okolia

a partnerov firmy je dôležité pre 75,2% respondentov. Požiadavky zo strany zákazníkov, verejnosti a médií by boli inšpiratívne pre 70% respondentov.

Respondenti sa kriticky vyjadrili na adresu verejnoprávnych médií, kde prezentácia pozitívnych príkladov zodpovedného podnikania firmami na Slovensku chýba.

Hoci viac ako štvrtina respondentov deklarovala, že sa už stretla v obchodnej súťaži s tým, že hľadiská zodpovedného podnikania boli súčasťou výberových kritérií, účastníci seminárov deklarovali názor, že štát by mal zodpovedné firmy viac uprednostňovať a zlepšovať podnikateľské prostredie. Veríme, že semináre *Ako byť úspešný? Podnikajte zodpovedne*. k tomu tiež prispeli.

Z vyjadrení účastníkov:

„Ďakujem za plnohodnotné informácie, z ktorých cítim odbornosť, čo veľmi oceňujem.“

„Vynikajúci seminár, obsahovo aj pripravené materiály. Výborná prezentácia aj v tlačenej forme, výborná kultúra prejavu.“

„Priveľa informácií naraz – hoci chápem, že by sa potom musela konať prezentácia na viackrát, ale zaujímavé pre mňa ako mladého človeka.“

„Seminár bol zaujímavý a hodnotný. Páčilo sa mi množstvo príkladov. Trochu viac príkladov zo slovenských pomerov alebo blízkeho regiónu by som uvítal!“



Postavme Naše Mesto na nohy a trhnime opäť rekord!

Dobrovoľníci z firiem sú opäť tu, aby pomohli neziskovkám a komunitám, v ktorých pôsobia. 15. a 16. júna 2012 môžu firmy ukázať, že sú dobrým susedom a záleží im na svojom okolí.

Bude nás viac ako 5 000?

Vlani v slovenských mestách dobrovoľničilo 4 400 zamestnancov z 80 firiem. Zlomíme tento rok rekord a bude nás pomáhať viac ako 5 000? Naše Mesto sa uskutoční v najmenej 10 slovenských mestách. Už teraz je isté, že sa bude pomáhať v Bratislave, Galante, Šali, Seredi, Trenčíne, Žiline, Spišskej Novej Vsi, ale aj v Hlohovci, v Košiciach a v Partizánskom. Dobrovoľníci, teda zamestnanci firiem, miest a mestských inštitúcií, budú oblečení v rovnakých dobrovoľníckych tričkách. Na aktivity sa budú môcť prihlasovať cez webový portál www.nasemesto.sk už od 14. mája.

„Vďaka firemným dobrovoľníkom opäť vyčistíme parky a verejné priestranstvá v mestách, opravíme ihriská, ale aj hradné zrúcaniny. V školách pribudnú čisté a farebnejšie triedy, v ktorých sa školákom bude lepšie učiť, a pri príležitosti Medzinárodného roku seniorov nezabudneme ani na starších,“ povedala Monika Smolová, programová koordinátorka Nadácie Pontis. Práve seniorom budú venované aktivity, v rámci ktorých pôjdu s dobrovoľníkmi na výlet alebo do cukrárne, kde si navzájom budú vymieňať životné príbehy.



N a š e M e s t o

Čo vám Naše Mesto ponúka?

- Môžete pomôcť mnohým ľuďom, ktorí to potrebujú.
- Zmobilizujete miestne zdroje, čo značne zvýši účinok vašej podpory.
- Môžete sa profilovať ako líder v oblasti firemného dobrovoľníctva.
- Stane sa z vás aktívna a zodpovedná firma, ktorá vďaka svojim zamestnancom dokáže pomôcť svojmu okoliu.
- Dozvedia sa o vás tisícky účastníkov, desiatky firiem, stovky neziskoviek i verejnosť – budú vás vnímať ako dobrého partnera.
- Podporíte tímového ducha a lojalitu medzi vašimi zamestnancami.
- Zorganizujete svojim zamestnancom teambuilding, aký ešte nezažili, a zlepšíte firemnú kultúru.

Do podujatia Naše Mesto sa od roku 2007 zapojilo 80 firiem a viac ako 9 400 dobrovoľníkov. Odpracovali spolu takmer 18 rokov práce jedného človeka. Dobrovoľníci spoločne skrášili 4 hradné nádvorá, 150 parkov a verejných priestranstiev, takmer 60 detských ihrísk a školských záhrad, 5 útulkov pre bezdomovcov a 2 útulky Slobody zvierat.

Ak sa v júni pridáte k nám, táto pomoc sa opäť znásobí a postavíme Naše Mesto na nohy!

Kalendár podujatí

8. – 9. máj 2012 Londýn

Responsible Business Summit

Na 11. samite zodpovedných firiem odznejú praktické a inšpiratívne rady od vyše 50 spoločností, ktoré majú vedúce postavenie v rámci svojho segmentu, ako aj príspevky od šiestich generálnych manažérov, ktorí zavádzajú zodpovedné rozhodnutia a nástroje do každodennej praxe svojich spoločností. Medzi účastníkmi sú spoločnosti Coca-Cola Enterprises, Kingfisher, Desso, Kuoni, Henkel, H&M a mnohé ďalšie. Viac nájdete na <http://events.ethicalcorp.com/rbs/>

10. máj 2012 Bratislava

Medzinárodná konferencia o zodpovednom podnikaní

Business Leaders Forum a Nadácia Pontis vás opäť pozývajú na konferenciu o zodpovednom podnikaní, tentoraz do hotela Gate One, ktorá bude výnimočná aj tým, že si účastníci budú môcť vybrať z 11 diskusných stolov na témy, akými sú nové prístupy k zamestnancom, tvorba stratégie zodpovedného podnikania a reportingu alebo znižovanie emisií a ochrana životného prostredia. Súčasťou bude aj obľúbené trhovisko riešení, ktoré ponúkne tie najlepšie slovenské príklady z oblasti zodpovedného podnikania.

24. – 25. máj 2012 Berlín

Konferencia Manažéri a európsky trh práce

Demografické zmeny predstavujú pre európske hospodárstvo veľkú výzvu, ktorá je bezprecedentná a má za následok výrazný pokles objemu dostupnej pracovnej sily. Práve na túto tému sa bude diskutovať na konferencii, kde sú vítaní najmä zástupcovia spoločností, odborníci na ľudské zdroje a sociálni partneri. V prípade záujmu sa môžete registrovať na info@cec-managers.org.